

# EN NORD BEAT

## FESTIVAL

**28 · 29 · 30 JUIN 2024**  
**8<sup>ème</sup> EDITION**

**ENVIE DE DEVENIR PARTENAIRE ?**

**SOUTENEZ UN PROJET  
LOCAL / CULTUREL / MUSICAL /  
ENVIRONNEMENTAL  
ASSOCIATIF / INCLUSIF**





# En Nord Beat Festival en chiffres



**7**

Editions

**3**

Jours de concerts

**3**

Scènes

**8500**

Festivaliers

**40**

Artistes

**15**

Associations

**200**

Bénévoles

**1800**

Campeurs

**7000** m<sup>2</sup>

de parc en  
coeur de ville



## Devenez partenaire du festival



**RENDEZ-VOUS PRIS**

**LES VENDREDI 28, SAMEDI 29 & DIMANCHE 30 JUIN 2024 À BAILLEUL**

Avec plus de 8500 festivaliers accueillis en 2023, En Nord Beat poursuit sa lancée ! Comme à son habitude, le line-up se veut éclectique, alternatif et actuel. Têtes d'affiches de renommée nationale et internationale, artistes en émergence et groupes de la région se produiront sur les 3 scènes du festival !

En Nord Beat c'est le genre de festival qui se veut festif, chaleureux et détendu. Profiter du festival sans se ruiner, l'équipe organisatrice d'ENB Prod y tient. Pour seulement une vingtaine d'euros la journée, tout en gardant une politique tarifaire accessible sur place aux bars et à la restauration.

**PLUS QU'UN FESTIVAL DE MUSIQUES, EN NORD BEAT C'EST AUSSI UN ÉVÉNEMENT FÉDÉRATEUR ET CRÉATEUR DE LIENS.**

Porté par une équipe organisatrice de 7 bénévoles et de 220 bénévoles le jour J, En Nord Beat a su faire sa place dans le paysage musical de la région.

Avec un village associatif, où les assos du coin proposent des animations gratuites et ouvertes à tous les festivaliers en parallèle des concerts.

En pronant l'ouverture : L'association prône la diversité et la mixité dans tous les domaines et notamment sur le volet social, en intégrant à nos bénévoles des personnes en situation de handicap, d'exclusion sociale, ou encore des jeunes en recherche d'orientation professionnelle.

En associant les forces vives du territoire autour d'un projet culturel en émergence. Prestataires, fournisseurs, associations, bénévoles... tous sont majoritairement des acteurs de la région. Penser local sur l'ensemble de notre démarche !



# Nos engagements



## **DYNAMISER**

Présenter une offre culturelle riche, de qualité, diversifiée et attractive.

## **RESPONSABILISER**

Par le bénévolat, laisser innover des personnes volontaires, déterminées et passionnées.

## **FAIRE VIVRE LA FLANDRE INTERIEURE**

Proposer un événement incontournable en complément des grands événements de la métropole lilloise et du littoral dunkerquois.

## **SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET MUSICAL**

Une programmation d'envergure nationale et internationale. Un événement pour tous et surtout accessible à tous grâce à des prix attractifs.

## **TRAVAILLER AVEC LES COMMERÇANTS LOCAUX**

Privilégier le travail avec les entreprises et commerces de Bailleul, de ses alentours et de la région.

## **DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL**

Associer les forces vives de la région, autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant.

## **ATTIRER LE PUBLIC DE BAILLEUL & DES ALENTOURS**

Attirer le public à Bailleul, faire connaître la commune et lui donner une valeur ajoutée.

## **LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

- Transports, consommation d'énergie et d'eau, production de déchets, restauration...
- Mise en place d'une politique environnementale transversale et en amélioration continue.



# ★ Pourquoi nous soutenir ★

SOUTENEZ UN PROJET  
CULTUREL ET ASSOCIATIF  
RÉGIONAL, RECONNU  
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

BÉNÉFICIEZ DE LA VISIBILITÉ  
ET DU RAYONNEMENT DE  
L'ÉVÈNEMENT POUR  
VALORISER VOTRE MARQUE

VALORISEZ L'IMPLICATION  
DE VOTRE ENTREPRISE  
POUR LE DYNAMISME DU  
TERRITOIRE

AFFIRMEZ LES VALEURS  
D'OUVERTURE,  
D'ENGAGEMENT, DE  
CREATIVITE AUPRES D'UN  
PUBLIC JEUNE ET FAMILIAL

PROFITEZ D'UN CADRE  
ORIGINAL  
ET ATTRACTIF POUR  
RÉALISER VOS OPÉRATIONS  
DE RELATIONS PUBLIQUES

CONTRIBUEZ AU  
DÉVELOPPEMENT  
DE NOTRE DÉMARCHE  
ENVIRONNEMENTALE



## Bon à savoir

### UNE ASSO RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

De part ses activités de développement culturel, l'association ENB PROD est reconnue d'intérêt général. Cela permet aux entreprises de lui apporter un soutien financier ou matériel et de bénéficier de mesures fiscales avantageuses prévues par le cadre juridique pour encourager les initiatives privées (Loi n° 2003-709 du 1er Août 2003).

Depuis Août 2003, la loi relative au mécénat culturel vous accorde une défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes. De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA ! Suite au don de l'entreprise, qu'il soit financier ou en nature, nous lui remettons un reçu fiscal qui atteste du don et de son montant. Ce reçu permet à l'entreprise de bénéficier de la réduction d'impôt sur le revenu.

# COMMENT NOUS SOUTENIR : LE MÉCENAT

## Pour qui ?

Pour les entreprises qui souhaitent soutenir notre projet, tout en bénéficiant de mesures fiscales avantageuses

## Comment ?

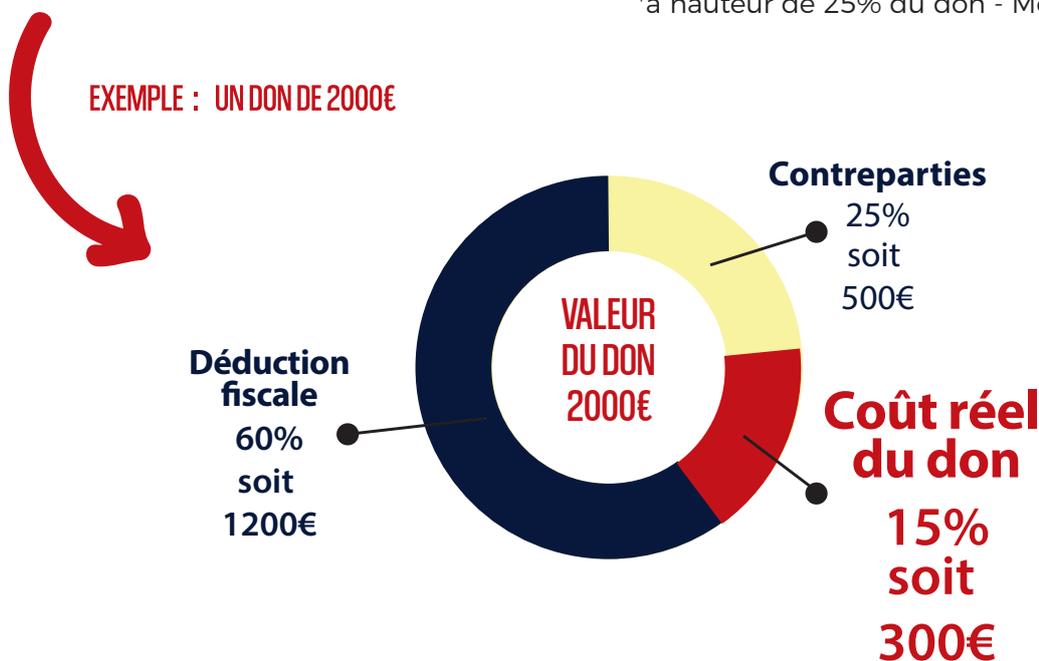
Grâce à un don financier ou une réduction sur facture

## Quelles contreparties ?

**Une réduction d'impôt Cerfa soit 60% d'abattement fiscal sur la hauteur de votre don**

+ Entrées gratuites\* et espaces de visibilité\*

\*à hauteur de 25% du don - Montant minimum : 850€



## MÉCENAT : 2 TYPES DE DONS POSSIBLES

### LE MÉCÉNAT FINANCIER :

Apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique de l'association

#### Exemple de dons :

- Don monétaire
- Réduction pour tout achat dans votre enseigne
- Règlement d'une de nos factures
- Aide et partage de compétences

### LE MÉCÉNAT EN NATURE :

Apports de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du festival

#### Exemples de dons :

- Logistique (Prêt de véhicule transport et montage, de matériel électrique et frigorifique...)
- Alimentation (Tout type de nourriture pour ravir les papilles de nos équipes)
- Matériel et ameublement (petit équipement de bricolage, décoration et aménagement)

# LE MÉCENAT : NOS OFFRES

## Le Pack privilège En Nord Beat (d'une valeur de 230€) Pour 2 personnes :

- Une invitation au nom de votre entreprise pour le week-end
- + Une visite du festival personnalisée, avec découverte des coulisses
- + Un moment d'échange autour d'un verre
- + Votre logo sur la page partenaires de notre site web avec lien vers votre site web

**8500€\***

1 pack privilège (valeur 230€ - soit 2 pass weekends)  
+ 40€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 340€)

**10000€\***

1 pack privilège (valeur 230€ - soit 2 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 400€)

**15000€\***

1,5 packs privilèges (valeur 345€ - soit 3 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 600€)

**20000€\***

2 packs privilèges (valeur 460€ - soit 4 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 800€)

**30000€\***

3 packs privilèges (valeur 690€ - soit 6 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 1200€)

**50000€\***

5 packs privilèges (valeur 1150€ - soit 10 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 2000€)

**10 0000€\***

10 packs privilèges (valeur 2300€ - soit 20 pass weekends)  
+ 60€ de conso par personne  
(\*coût réel après déduction impôts : 4000€)

Plutôt envie de faire plaisir à vos collaborateurs ?  
**Contactez-nous pour une offre sur-mesure !**

# COMMENT NOUS SOUTENIR : LE SPONSORING

## Pour qui ?

Pour les entreprises qui souhaitent soutenir notre projet, tout en cherchant à être visible auprès de notre public

## Comment ?

Grâce à un don financier

## Quelles contreparties ?

Entrées gratuites et espaces de visibilité

Montant minimum : 100€



## SPONSORING - ESPACES DE COMMUNICATION

### LE FLYER : 30 000 exemplaires

Diffusé à Lille métropole Dunkerquois, Coeur de Flandre en libre service + Opérations mano à mano en événements culturels, lycées, universités

-> date butoire d'envoi de votre logo : 30/03/2024

### L'AFFICHE : 3 500 exemplaires

Diffusée à Lille métropole, le Dunkerquois & Coeur de Flandre

-> date butoire d'envoi de votre logo : 30/03/2024

### LES TSHIRTS de nos 250 bénévoles

Impression logo 1 couleur

Emplacement au choix : sur une manche (Taille max : 10x10cm) OU en haut du dos (20x20cm) une couleur

-> date butoire d'envoi de votre logo : 15/04/2024

### LES BRACELETS D'ENTRÉE des festivaliers / EXCLUSIVITÉ DE VOTRE LOGO

Bracelets en tissu - votre logo imprimé en couleur sur tous nos bracelets :

4 000 bracelets week-end + 2 500 bracelets journée + 1 700 bracelets camping

-> date butoire d'envoi de votre logo : 30/04/2024

### LES CARTES CASHLESS : 6 000 exemplaires

distribuées aux festivaliers. Impression logo couleur / EXCLUSIVITÉ DE VOTRE LOGO

-> date butoire d'envoi de votre logo : 30/04/2024

# LE SPONSORING : NOS OFFRES

## Le Pack privilège En Nord Beat (d'une valeur de 230€) Pour 2 personnes :

Une invitation au nom de votre entreprise pour le week-end  
+ Une visite du festival personnalisée, avec découverte des coulisses  
+ Un moment d'échange autour d'un verre

**100€** 2 pass jours (au choix vendredi, samedi ou dimanche)

**300€** 2 pass week-end (3 jours)  
+ 20€ de conso par personne

**500€** 4 pass week-end (3 jours)  
+ 20€ de conso par personne

**850€** 6 pass week-end (3 jours)  
+ 30€ de conso par personne

**1 000€** Un pack privilège (valeur 230€ - soit 2 pass weekends)  
+ Votre bâche sur le camping  
ou Votre bâche à l'entrée du festival

**1 500€** Un pack privilège (valeur 230€ - soit 2 pass weekends)  
+ votre logo sur l'affiche ou le flyer  
ou sur la manche de nos tshirts bénévoles (print 10x10cm une couleur)

**2 000€** 2 packs privilège (valeur 460€ - soit 4 pass weekends)  
+ Votre logo sur les t-shirts (print 20x20cm une couleur dos)  
ou sur les bracelets d'entrées (**emplacement unique**)

**3 000€** 3 packs privilège (valeur 690€ - soit 6 pass weekends)  
+ Votre logo sur les cartes cashless (**emplacement unique**)  
+ votre logo sur l'affiche ou le flyer  
+ 20€ de conso par personne (120€)

**5 000€** 5 packs privilège (valeur 1150€ - soit 10 pass weekends)  
+ votre logo sur l'affiche & le flyer  
+ 2 bâches sur l'entrée du festival  
+ 1 bâche sur l'entrée du camping + 25€ de conso par personne (250€)

**10 000€** 10 packs privilège (valeur 2300€ - soit 20 pass weekends)  
+ votre logo sur l'affiche & le flyer  
+ 2 bâches sur l'entrée du festival + 2 bâches sur l'entrée du camping  
+ 1 bâche dans l'enceinte du festival + 30€ de conso par personne (600€)

**Toutes nos offres comprennent :**  
**Votre logo sur la bâche d'entrée de site & sur notre site web !**

**Plutôt envie de faire plaisir à vos collaborateurs ?**  
**Contactez-nous pour une offre sur-mesure !**

Contactez-nous pour  
une offre sur-mesure !

Camille - 07 78 05 11 81

Pierre - 06 17 36 00 27

[enb.prod.partenariat@outlook.fr](mailto:enb.prod.partenariat@outlook.fr)

[www.ennordbeat.fr](http://www.ennordbeat.fr)

Ils nous ont soutenu en 2023 :

